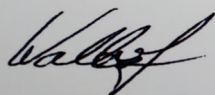


# 7 Fakten über lukrative WERBUNG!

Werbung wird tagtäglich von sämtlichen Unternehmen in Umlauf gebracht, um die Aufmerksamkeit auf das eigene Unternehmen, Produkt oder Angebot zu lenken. Jeder Mensch ist täglich über 1.700 Werberenzen ausgesetzt. Auch in der Fitness-Branche ist Werbung absolut unerlässlich! Aus diesem Grund sind die Werbemittel von Mc Consult auf die wichtigsten Werbefakten zugeschnitten und **heben sich auffällig vom allgemeinen Werbemarkt ab** – ganz nach dem Motto: „Was nicht auffällt, das fällt weg.“  
**Unser Erfolg beweist es: Wir belegen die Spitzenposition auf dem Werbemittelranking!**

Durch monatelange Planung – von der Idee bis zum fertigen Konzept – entstehen in unserer Grafik-Schmiede **die wahrscheinlich besten Werbemittel für die Fitnessbranche!**  
**Ich wünsche Ihnen erfolgreiche Werbekampagnen und starken Rücklauf an Interessenten.**



Martin Wallroth  
Art Director von Mc Consult

## Fakt 1:

Werbung muss nicht nur schön sein, sie muss auch Rücklauf bringen!

## Fakt 3:

Werben Sie nicht mit dem gleichen Einheitsbrei wie Ihr Konkurrent! Stechen Sie hervor!

## Fakt 5:

Verwenden Sie auffällige Motive. Diesen wird bis zu 90% mehr Beachtung geschenkt!

## Fakt 7:

Vertrauen Sie auf die Erfahrung und auf das Repertoire von Mc Consult!

## Fakt 2:

Werbung muss den Nerv der von Ihnen angestrebten Zielgruppe treffen!

## Fakt 4:

Nutzen Sie kurze, knackige Slogans. Diese bleiben im Gedächtnis und fallen auf!

## Fakt 6:

Sparen Sie nicht an der Werbung! Je mehr Sie säen, desto mehr können Sie ernten!



Martin Wallroth  
Art Director  
Mc Consult

**Mc Consult**<sup>®</sup>

Marketing und Seminar-Service