

body LIFE-Award 2005





**Magische Momente
in München! body LIFE
feierte mit Geschäfts-
partnern und den
Gewinnern des body LIFE-
Award 2005 im exklusiven
Ambiente des
renommierten Lenbach-
Palais.**

Ihre Favoriten...

... im Jahr 2005 sind:

<u>Cardiogeräte</u>	1. Life Fitness 2. Technogym 3. miha
<u>Kraftgeräte</u>	1. Dr. Wolff 2. gym 80 3. Technogym
<u>Indoor-Cycling</u>	1. Cytech/Tomahawk 2. Nautilus/Schwinn 3. Star Trac/Spinning
<u>Solarien</u>	1. JK Ergoline 2. uwe 3. Soltron
<u>EDV</u>	1. StudioLine/MagicLine 2. M.A.C. Software 3. Boris
<u>Unternehmensberatung</u>	1. Inline/Injoy 2. Greinwalder & Partner 3. Mc Consult
<u>Aus- und Fortbildung</u>	1. BSA Akademie 2. DSSV

Besondere Anlässe verdienen einen besonderen Rahmen. Deshalb feierte die Health and Beauty Business Media GmbH am 24. November mit Freunden und Geschäftspartnern aus der Fitness- und Kosmetikbranche im stilvollen Ambiente des Münchner Gourmet-Tempels Lenbach. Das Karlsruher Verlagshaus hatte an diesem Abend gleich doppelten Grund zur Freude: Als Gastgeber des exklusiven Dinners freute man sich auf einen geselligen Abend unter Freunden. Neben vielen kulinarischen Highlights in entspannter Atmosphäre erwartete die Gäste aber noch ein weiterer bedeutender Höhepunkt: die Verleihung des body LIFE-Award 2005.

Ein interessanter Branchenmix, strahlende Sieger und spannende Gespräche waren Garant für einen unvergesslichen Abend in der verschneiten bayrischen Landeshauptstadt.

Herzliche Begrüßungsworte richteten Health-and-Beauty-Geschäftsführer Jürgen Volpp und Verlagsleiter Patrick Schlenz an die Gäste und eröffneten feierlich den Abend im historischen Gobilinsaal. Dezentere Kerzenschein und gedämpftes Licht sorgten für eine unvergleichliche Atmosphäre. Dort, wo einst Kaiser und Könige zu Gast waren, fand nun die Preisverleihung der begehrten Trophäen statt.

Award mit Background

Während einer repräsentativen Umfrage in den vergangenen Wochen hatte das renommierte Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid rund 500 Studiobesitzer zu Unternehmen der Fitnessbranche befragt. Ausschlaggebend waren die Kriterien Marktpräsenz, Bekanntheitsgrad und Kundenzufriedenheit. Anhand der Bewertungen ermittelte body LIFE in Kooperation mit dem Hauptsponsor FGL/WHL Leasing zum fünften Mal die von Studiobesitzern favorisierten Unternehmen in den Bereichen:

- Cardiogeräte.
- Kraftgeräte.
- Indoor-Cycling.
- Solarien.
- EDV.
- Unternehmensberatung sowie
- Aus- und Fortbildung.

Die Preisträger

Alle Preisträger kamen an diesem Abend persönlich in die Münchner Ottostraße, um die begehrte Trophäe in Empfang zu nehmen – die Gästeschar war also dementsprechend hochkarätig. Wie auch in den Jahren zuvor konnten einige Unternehmen den Spitzenplatz wiederholt verteidigen: Life Fitness wurde zum fünften Mal in Folge die Nr. 1 im Bereich Cardiogeräte. Im Bereich Kraftgeräte ging der Titel an Dr. Wolff und bei den Solarien dominierte zum wiederholten Mal JK Ergoline aus Windhagen. In einem packenden Kopf-an-Kopf-Rennen siegte in der Rubrik Indoor-Cycling erstmals Cytech Tomahawk vor Schwinn. Neu war auch die Vergabe eines Sonderpreises: Preisträger war das Software-Unternehmen EasyTrain, das außer Konkurrenz an der Befragung teilnahm. Aufgrund besonderer Leistungen erhielten die Verantwortlichen eine Urkunde für den Bereich Kundenzufriedenheit. Die befragten Studioinhaber wählten StudioLine zum begehrtesten EDV-Unternehmen. Souverän gewann Inline im Bereich Unternehmensberatung, bei den Aus- und Fortbildungen belegte die BSA-Akademie den ersten Platz. Alle Preisträger haben wir im Kasten „Ihre Favoriten 2005“ aufgeführt.

Paul Underberg, Geschäftsführer der Inline Unternehmensberatung und Initiator der Fitness-Initiative-Deutschland, nutzte die Gelegenheit, um in München weitere Kollegen für dieses Projekt zu gewinnen. Gemeinsam mit führenden Unternehmen aus der Industrie hat

1. Nicole Greinwalder und Oliver Sekula, Greinwalder & Partner
2. Erika und Dr. Eberhard Werner, BSA Akademie
3. Elvigt Schwarze, DSSV
4. Eva Stefes, Technogym
5. Patrick Schlenz, body LIFE-Verlagsleiter
6. Dr. Hartmut Wolff, Dr. Wolff
7. Paul Underberg, Inline
8. Kay Andrea, EasyTrain
9. Iris Hauck, M.A.C. Software
10. Wolfgang Bahno, Ergoline
11. Frank Ell, Cytech Tomahawk
12. Evelyn Pörschel und Andreas Fischer, Cytech Tomahawk
13. Franco Galoku, Mc Consult
14. Elmar Roth, Star Trac
15. Holger Weiß, uwe
16. Jürgen Decker, miha
17. Egbert Lorenzen, StudioLine
18. Martin Timmermann, Star Trac
19. Aat van Winkelhof, gym 80
20. Mathias Schilling (r.) und Hans Münch (l.), Nautilus
21. Marco Vonk (r.) und Frank van de Ven (l.), Life Fitness
22. Hauptsponsoren Werner Bröcker (r.) und Willi Hürzer (l.), FGL/WHL
23. Annette Jahn, body LIFE

Award- Verleihung - Die Sieger



Life Fitness holte zum fünften Mal in Folge den Titel

Sonnige Zeiten: Platz 1 für Ergoline

Glückwunsch Der Award im EDV-Bereich ging an StudioLine



Titelverteidiger Dr. Hartmut Wulff

Klarer Sieger: Paul Underberg, Irvine



Die Gastgeber: Health and Beauty Geschäftsführer Jürgen Volpp und body LIFE-Vorstandsleiter Patrick Schlenz



Neuer Sponsor: Das Tomahawk-Team aus Nürnberg

Dr. Eberhard Wernick & Gath nehmen den Award für die BSA-Akademie entgegen





Mathias Schilling (Nautifus) und Martin Timmermann (Star Trac) lachempfehlen über Indoor Cycling



Geburtsstagskind Mathias Kehn (Johnson Health Tech.)



body LIFE-Verlagsleiter Patrick Schlenz (mitte) und das Team von FGL/WHL steifen auf eine gelungene Veranstaltung an



Hätten sich viel zu erzählen: (v.l.) Jürgen Decker (miba), Stefan Schöndtaler (Ergo-Fit), Klaus Schnell und Heft Kamberovic (DSSV)



Fibo-Projektleiter Olaf Tomscheit nutzte den Abend für interessante Gespräche, u.a. mit Eva Stefes, I. (Technogym)



Alexander Pflügermeier (IFAA) und Nikolai Roll (Precor)



Thorsten Gneller (ICW) im Gespräch mit Jörg Hidding



er es sich zur Aufgabe gemacht, der Fitnessbranche auf politischer Ebene mehr Gehör zu verschaffen und ihre Leistungen im Rehabilitations- und Präventionsbereich stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rufen.

Gaumenfreuden & Augenschmaus

Nach der Preisverleihung konnten sich die Gäste von der außergewöhnlichen Küche des Münchner Szene-Lokals überzeugen. Serviert wurden kulinarische Köstlichkeiten wie Röllchen vom schottischen Lachs, Kalbsmedaillons unter Senfruste und grünes Thaicurry – Gaumenfreuden, bei denen Gourmets voll und ganz auf ihre Kosten kamen. Und ganz nebenbei bot das Event auch eine optimale Gelegenheit für spannende Gespräche mit Brancheninsidern und Mitbewerbern.

Kosmetik und Fitness sind zwei Bereiche, die sich mittlerweile in vielen Teilen ergänzen, teilweise sogar miteinander verschmelzen. Deshalb

brachte Health and Beauty an diesem Abend zusammen, was zusammengehört: die Entscheider zweier Branchen mit Synergiepotenzial. Die flexible Tischordnung bot eine gute Möglichkeit für interessante Gespräche unter Kollegen.

Aber nicht nur die geschäftlichen Interessen sollten an diesem Abend im Mittelpunkt stehen. Vielmehr ging es darum, fernab von sterilen Büroräumen in geselliger Runde Kontakte zu knüpfen, den Blick für neue Ideen zu schärfen und mit netten Kollegen einen schönen Abend zu verbringen.

FAZIT Kulinarische Highlights in exklusiver Atmosphäre, eine gut gemischte Gästeschar und jede Menge Zeit für interessante Gespräche – mit diesem Resümee blicken wir auf eine gelungene Kundenveranstaltung 2005 im Münchner Lenbach-Palais zurück und freuen uns auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr.

Ann-Catrin Scheibl