

# Ihre Preisträger 2005

## Verleihung der body LIFE-Awards

*TNS Emnid hat auch 2005 wieder Ihre Favoriten ermittelt. Im Auftrag von body LIFE und FGL/WHL hatten die Bielefelder Meinungsforscher 500 Studiobesitzer nach ihrer Meinung zu Marktpräsenz und Bekanntheitsgrad der Firmen sowie ihrer Zufriedenheit mit den Anbietern der Fitnessindustrie als Kunde befragt. body Life und FGL/WHL ehrten die Anbieter, die am besten abgeschnitten haben, mit dem body LIFE-Award.*

**Z**u allererst bedanken wir uns bei den Partnern und Sponsoren der Emnid Studie. Besonderer Dank geht an den Mitinitiatoren der Studie, die FGL/WHL Leasinggesellschaft, den zuverlässigen und innovativen Finanzierungspartner – speziell für Clubinhaber. Darüber hinaus bedanken wir uns bei den Co-Sponsoren, der ICW AG, Deutschlands führendem

e-Health-Anbieter, und der Messe Frankfurt mit ihrem Wellness Forum Lifetime.

### Repräsentative Umfrage

Der body LIFE-Award ist der Preis, bei dem die deutschen Studiobesitzer die Preisträger ermitteln. Bereits zum fünften Mal verlieh das body LIFE-Fitnessfachmagazin in diesem

Jahr die begehrten Awards an die Unternehmen der Fitnessbranche, die aus Sicht der Studiobesitzer die besten Produkte hergestellt, die besten Dienstleistungen erbracht haben und darüber hinaus ihre Kunden mit Qualität und Service überzeugen konnten.

### Die Gewinner wurden ermittelt

Wir freuen uns, Ihnen, unseren Lesern, in dieser Ausgabe die Gewinner des body LIFE-Awards 2005 präsentieren zu können, die aus Ihren Antworten ermittelt wurden.

Viele der Preisträger, die wir in der nebenstehenden Tabelle aufgeführt haben, konnten ihre Spitzenposition in der Gunst deutscher Clubbesitzer behaupten. In einigen Kategorien gab es aber auch einen „Führungswechsel“.

Ort der Preisverleihung: Das Lenbach in München



Initiiert von:

body LIFE

FGL

WHL

body LIFE hat die Awards am 24. November in festlichem Rahmen in München verliehen. Das altehrwürdige Lenbach in der Münchener Innenstadt bot den passenden Rahmen. Denkmalsgeschützte Räume, edler Marmor in Kombination mit moderner Innenarchitektur und das hervorragende kulinarische Angebot sorgten für einen unvergesslichen Abend – nicht nur für die ausgezeichneten Preisträger.

In der kommenden Ausgabe der body LIFE werden wir Ihnen Bilder und einen ausführlichen Bericht von der Preisverleihung und den anschließenden Feierlichkeiten sowie eine umfassende Darstellung der Ergebnisse der Studie nachreichen.

### Die Studie

Das TNS Emnid Institut hatte nach dem Zufallsprinzip 500 Studios ausgewählt und deren Besitzer, Studioleiter oder Entscheidungsträger über einen computerunterstützten Fragebogen telefonisch befragt. Die Antworten dieser Befragung wurden dann mit einem speziell entwickelten Indexverfahren ausgewertet, das die optimale Kundenzufriedenheit mit den Marken und Unternehmen ermittelte, unabhängig von der Größe des Unternehmens.

Darüber hinaus wurden durch die Studie vielschichtige marktrelevante Daten ermittelt, die über Trends, Entwicklungen, Investitionstendenzen und die Angebotsstruktur deutscher Fitnessanlagen Aufschluss geben.

Die Marktstudie von TNS Emnid, FGL/WHL und body LIFE hilft somit sowohl Clubinhabern als auch den Unternehmen der Fitnessindustrie, sich am Markt zu orientieren.

### Ihre Favoriten im Jahr 2005 sind:

#### Cardiogeräte

1. Life Fitness
2. Technogym
3. miha

#### Kraftgeräte

1. Dr. Wolff
2. gym 80
3. Technogym

#### Indoor Cycling

1. Cytech/Tomahawk
2. Nautilus/Schwinn
3. Star Trac

#### Solarien

1. JK Ergoline
2. uwe
3. Soltron

#### EDV

1. StudioLine/MagicLine/EasyTrain
2. M.A.C. Software
3. Boris

#### Unternehmensberatung

1. Inline/Injoy
2. Greinwalder & Partner
3. Mc Consult

#### Aus- und Fortbildung

1. BSA Akademie
2. DSSV

Unterstützt von:



lifetime  
www.lifetime.messefrankfurt.com